

SearchFlow: guía de instalación y configuración

Documentación técnica para clientes e integradores

Actualización: 16 de octubre de 2026.

Alcance: instalación del widget en la tienda y referencia de sus atributos HTML, contrastada con el código disponible en esta fecha.

SearchFlow añade una interfaz de búsqueda al catálogo de la tienda. Se instala mediante una etiqueta de script y se configura con atributos `data-*`. El propio widget incorpora sus estilos; esta integración no requiere añadir por separado una hoja de estilos, jQuery ni otro framework.

1. Antes de instalar

Necesitas una cuenta de SearchFlow activa, la clave de instalación facilitada por el equipo del servicio y un catálogo ya conectado e indexado. También necesitas acceso a la plantilla global o al apartado de tu plataforma que permite insertar JavaScript en la tienda.

La etiqueta del widget conecta la interfaz con el catálogo de SearchFlow. La importación de productos, la frecuencia de actualización y la configuración del servicio se gestionan por separado. Si el catálogo todavía no está cargado, instalar el script no lo importa automáticamente.

Utiliza la clave de instalación de tu tienda en `data-key`. No introduces contraseñas de administración, tokens internos ni claves maestras. Los ejemplos de esta guía contienen el marcador

`TU_CLAVE_SEARCHFLOW`, que debes sustituir por el valor recibido.

2. Instalación rápida

Paso 1. Añade el script a la plantilla global

Pega esta etiqueta una sola vez en el HTML de las páginas donde quieras disponer del buscador. Puedes situarla en el `<head>` con `defer`, como en el ejemplo, o al final de la página antes de `</body>`.

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  defer>
</script>
```

El resultado inicial utiliza el **diseño clásico**. SearchFlow intenta detectar los campos de búsqueda existentes. Al interactuar con un campo detectado, abre su panel de búsqueda. Si no encuentra ninguno, crea un botón flotante para abrirlo.

No dupliques la etiqueta entre una plantilla, un módulo y un gestor de etiquetas. Una instalación por página puede atender varios campos de búsqueda detectados, por ejemplo el de escritorio y el de móvil.

Paso 2. Vincula un campo concreto si lo necesitas

Si la detección automática no encuentra el buscador correcto, añade `data-input` con el selector CSS del campo. Debe señalar al elemento `<input>`, no al formulario ni al icono de búsqueda.

```
<input
  type="search"
  id="buscador-tienda"
  placeholder="Buscar productos"
  aria-label="Buscar productos">

<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-input="#buscador-tienda"
  defer>
</script>
```

Si ya tienes un campo, conserva el que usa tu plantilla y adapta el selector. No necesitas crear otro. El selector explícito vincula únicamente la primera coincidencia; una lista de selectores separados por comas no conecta todos los campos. Para varias entradas de escritorio y móvil, puedes mantener la detección automática omitiendo `data-input`.

El campo debe existir cuando se inicializa el widget. Si el selector válido no encuentra ninguna coincidencia, se vuelve a intentar la detección automática. Un selector con sintaxis CSS incorrecta puede impedir la inicialización. Las entradas creadas más tarde por una aplicación dinámica requieren revisar la integración con el equipo técnico; el widget no vuelve a escanear automáticamente el DOM.

Paso 3. Guarda y comprueba

Guarda la plantilla, renueva la caché de la plataforma si corresponde y recarga la página. Abre el buscador, escribe el nombre de un producto conocido y comprueba que aparecen resultados y que sus enlaces llevan a la ficha correcta. Repite la comprobación desde móvil.

Los atributos se leen durante la inicialización. Para cambiar una opción, edita la etiqueta y recarga la página; modificar sus atributos después de cargar el widget no aplica una reconfiguración automática.

3. Elegir el diseño

Configuración	Presentación
Sin <code>data-design</code> o con <code>data-design="classic"</code>	Diseño clásico. En escritorio utiliza una ventana; en pantallas pequeñas aprovecha la pantalla disponible.
<code>data-design="immersive"</code>	Diseño inmersivo a pantalla completa, con su presentación y animaciones específicas.
<code>data-design="immersive" y data-layout="dialog"</code>	Diseño inmersivo dentro de una ventana en escritorio.
Solo <code>data-layout="fullscreen"</code>	Mantiene el diseño clásico. Este atributo por sí solo no activa el inmersivo.

Ambos diseños mantienen la búsqueda, los filtros, la vista rápida y el comparador. Un valor vacío o desconocido en `data-design` utiliza el clásico.

Ejemplo para activar el inmersivo y aplicar el color de la tienda:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-design="immersive"
  data-color="#176e76"
  defer>
</script>
```

4. Referencia completa de atributos

Los 23 atributos de las tablas siguientes se colocan en la etiqueta `<script>` de SearchFlow. Todos son opcionales excepto `data-key`. Cuando se indica un valor predeterminado, se refiere al comportamiento al omitir el atributo.

Escribe números sin unidades: `data-width="85"`, `data-maxwidth="1400"` y `data-debounce="200"`. Utiliza enteros válidos y evita valores vacíos para las opciones numéricas. El código no valida uniformemente todos los valores introducidos.

4.1. Conexión y campo de búsqueda

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
<code>data-key</code>	Obligatorio	Clave de instalación de la tienda. Sin ella el widget no se inicia.
<code>data-api</code>	Servicio estándar	URL base de la API. Por defecto, <code>https://searchflow.shopincloud.com</code> . No añadas <code>/api/search</code> ni una barra final. Cámbiala únicamente si el equipo te ha facilitado otro servicio.
<code>data-input</code>	Automático	Selector CSS de un campo, por ejemplo <code>#buscador-tienda</code> o <code>input[name="search_query"]</code> . Se utiliza la primera coincidencia.

`src` indica desde dónde se descarga el archivo JavaScript; `data-api` indica a qué servicio consulta el catálogo. En la instalación estándar basta con el `src` del ejemplo y puedes omitir `data-api`.

4.2. Diseño y dimensiones

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
data-design	classic	classic o immersive. Selecciona la presentación. Un valor desconocido utiliza el clásico.
data-layout	Según diseño	En inmersivo: fullscreen por defecto o dialog para ventana. En clásico no cambia la presentación a pantalla completa.
data-color	#6b7280	Color principal. Usa hexadecimal de seis dígitos, por ejemplo #176e76, para un tratamiento coherente del contraste.
data-width	80	Ancho porcentual del panel en modo ventana, en escritorio. Rango de uso: 20 a 100. El código limita los valores a ese intervalo.
data-maxwidth	1500	Ancho máximo en píxeles del panel en modo ventana. Usa un entero de 320 o más; el código aplica un mínimo de 320.
data-columns	5	Columnas de productos. Usa un entero de 1 a 10. El diseño inmersivo adapta el número visible al espacio; en móvil, hasta 640 px, la cuadrícula principal utiliza dos columnas.

En modo ventana, `data-width` y `data-maxwidth` se combinan: el panel toma el menor ancho entre el porcentaje configurado y el máximo en píxeles, limitado por el espacio disponible. Estos ajustes de escritorio se aplican desde 900 px. No limitan la anchura del inmersivo a pantalla completa.

Ejemplo de ventana inmersiva con ancho personalizado:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-design="immersive"
  data-layout="dialog"
  data-width="90"
  data-maxwidth="1400"
  data-columns="4"
  defer>
</script>
```

4.3. Consulta y cantidad de resultados

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
<code>data-debounce</code>	150	Milisegundos de espera desde la última entrada de texto antes de lanzar la consulta. Usa un entero igual o mayor que 0. Un valor mayor retrasa la búsqueda y puede reducir consultas mientras se escribe.
<code>data-limit</code>	20	Productos solicitados por página de resultados. Usa un entero de 1 a 50. El backend limita la petición a 50; configurar más puede desajustar la carga adicional del widget.
<code>data-search-description</code>	false	<code>true</code> incluye la descripción en la búsqueda textual; <code>false</code> mantiene la búsqueda sin ese campo. Requiere descripciones disponibles en el catálogo.

`data-limit` controla el tamaño de cada carga de resultados, no la capacidad total del catálogo. Los campos para búsqueda exacta por referencias o códigos siguen teniendo sus propias reglas.

4.4. Moneda, precios y referencias

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
<code>data-currency</code>	Cuenta / EUR	Código de moneda, por ejemplo EUR o USD. Si lo indicas, prevalece sobre la moneda enviada por la API. Sin atributo se usa la configuración recibida; el valor inicial es EUR.
<code>data-locale</code>	Cuenta / es-ES	Formato regional, por ejemplo es-ES o en-US. Prevalece sobre la configuración enviada por la API y también se usa para reconocimiento de voz cuando está disponible.
<code>data-show-prices</code>	true	<code>false</code> oculta los importes y los controles de precio y descuento. No elimina por sí mismo los productos sin precio.
<code>data-price-group</code>	Sin grupo	Identificador numérico del grupo de tarifa facilitado para la tienda, por ejemplo 7. Consulta los campos de precio correspondientes a ese grupo.
<code>data-hide-products-without-price</code>	false	<code>true</code> solicita que se excluyan productos sin un precio positivo utilizable según la tarifa y sus reglas de fallback. Actúa aunque los importes estén ocultos visualmente.
<code>data-show-refs</code>	false	<code>true</code> muestra códigos disponibles, como MPN, EAN y OEM en las tarjetas, y referencias disponibles en los detalles. No crea datos que falten en el catálogo.

Formato y moneda. `data-currency` cambia cómo se presenta el importe; no convierte divisas. `data-locale` cambia formatos como separadores numéricos; no traduce todos los textos del widget, que en esta versión están principalmente en español. Usa códigos válidos.

Tarifas. Con `data-price-group="7"`, el widget utiliza `price_group_7` y `sale_price_group_7`. Si falta un campo de grupo o es nulo, puede recurrir al campo general correspondiente. Muestra el menor importe positivo disponible y, cuando existen dos importes positivos distintos, representa el mayor como referencia tachada. Si solo hay un precio positivo, no lo convierte por sí solo en descuento.

El equipo de integración debe confirmar los campos y el significado de la tarifa antes de activarla.

`data-price-group` no inicia sesión, no identifica por sí solo al comprador y no restringe el acceso a precios privados. Ocultar importes con `data-show-prices` es una opción de presentación, no un control de permisos. Para precios restringidos se necesita la configuración de acceso adecuada en el servicio.

4.5. Categorías, filtros y relacionados

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
<code>data-show-categories</code>	<code>true</code>	<code>false</code> oculta los controles de categorías, su vista y los datos de categoría que respetan esta opción en los detalles. No elimina las categorías del catálogo ni cambia por sí solo los campos de búsqueda textual.
<code>data-category-depth</code>	2	1 agrupa el filtro lateral por la categoría de primer nivel cuando existen rutas de categoría. 2 usa las categorías normales recibidas. No es un límite general de niveles del árbol.
<code>data-attr-filters</code>	Ninguno	Nombres de atributos separados por comas y sin el prefijo <code>attr_</code> . Ejemplo: <code>color,talla,material</code> . Necesitan datos y facetas disponibles en el índice.
<code>data-related</code>	<code>true</code>	<code>false</code> desactiva los productos relacionados de la vista rápida. No desactiva las sugerencias generales que aparecen con pocos resultados o sin resultados.

Profundidad de categoría. El tratamiento especial solo se aplica a 1, usando rutas como `Hogar > Cocina > Menaje` para agrupar por `Hogar`. Si no existen rutas disponibles, se utilizan las categorías normales. Otros valores distintos de 1 no seleccionan automáticamente un segundo, tercer o cuarto nivel; utiliza 2 para el comportamiento normal.

Filtros personalizados. La configuración siguiente solicita los campos indexados `attr_color`, `attr_talla` y `attr_material`:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-attr-filters="color,talla,material"
  defer>
</script>
```

El catálogo debe aportar esos campos y el índice debe permitir filtrarlos. Añadir el atributo al script no crea los datos. Los nombres deben coincidir exactamente: `talla` y `size` son nombres distintos.

Ejemplo orientativo de campos en un producto del feed, para coordinarlo con el equipo que suministra el catálogo:

```
{
  "id": "producto-ejemplo",
  "title": "Camiseta de ejemplo",
  "attr_color": "Azul",
  "attr_color_hex": "#2563eb",
  "attr_talla": "M",
  "attr_material": "Algodón"
}
```

El filtro llamado `color` tiene una presentación de muestras de color. El campo `attr_color_hex` puede aportar su color visual; no lo incluyas en la lista de filtros. Si no hay facetas para un atributo, su filtro no se muestra; si el campo no está habilitado en el índice, la búsqueda puede fallar y requiere revisar la integración.

4.6. Registro de búsquedas

Atributo	Por defecto	Valores y efecto
<code>data-save-search-url</code>	Ruta de la tienda	URL que recibe notificaciones de búsqueda mediante GET. Si se omite, se utiliza el origen de la tienda seguido de <code>/modules/searchflow/front/widget/save_search.</code>

Configúralo si tu plataforma dispone de otro receptor. La ruta debe existir y estar preparada para recibir los parámetros. Por ejemplo:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-save-search-url="/integraciones/searchflow/registrar-busqueda"
  defer>
</script>
```

La petición contiene `kw` con la consulta, `results` con el total estimado y `_` con una marca de tiempo. Solo se programa para consultas no vacías, con una espera de 800 ms desde la última programación. Este tiempo es independiente de `data-debounce`.

La notificación usa `no-cors` y no lee la respuesta. Que la búsqueda funcione no confirma que el receptor esté guardando datos. Puede haber nuevas notificaciones al cambiar filtros u otras acciones que vuelven a mostrar resultados; no debe interpretarse sin más como un recuento de consultas únicas.

Omitir `data-save-search-url` conserva la ruta predeterminada. No hay un valor documentado de este atributo para desactivar el registro; no uses `false` ni una URL vacía con ese objetivo. Si necesitas otra política de registro, acuerda la integración con el equipo técnico. El receptor recibe términos escritos por los visitantes y debe tratar esos datos según la configuración de la tienda.

5. Cómo escribir opciones de verdadero o falso

Utiliza siempre los valores literales `"true"` y `"false"` en minúsculas. No todas las opciones interpretan del mismo modo los valores abreviados.

Grupo de atributos	Interpretación actual
<code>data-show-refs</code>	Solo el texto exacto <code>true</code> activa la opción. Ausente, vacío, <code>1</code> o cualquier otro valor no la activan.
<code>data-show-prices</code> , <code>data-show-categories</code> , <code>data-related</code>	Solo el texto exacto <code>false</code> desactiva la opción. Un atributo vacío, <code>0</code> o <code>False</code> la mantiene activa.
<code>data-search-description</code> , <code>data-hide-products-without-price</code>	Aceptan <code>true</code> , <code>1</code> , <code>yes</code> o vacío como verdadero, y <code>false</code> , <code>0</code> , <code>no</code> como falso, sin distinguir mayúsculas y tras eliminar espacios. Ausentes o desconocidos usan falso.

Ejemplo sin ambigüedad:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-show-refs="true"
  data-show-prices="false"
  data-show-categories="true"
  data-related="false"
  data-search-description="true"
  data-hide-products-without-price="false"
  defer>
</script>
```

6. Excluir campos de la detección automática

`data-sf-ignore` se coloca en un campo o en uno de sus contenedores, no en el script. Evita que la detección automática conecte entradas que pertenecen a otra función.

```
<input
  type="search"
  placeholder="Buscar dentro de esta tabla"
  data-sf-ignore>

<div data-sf-ignore>
  <input type="text" placeholder="Filtrar opciones del formulario">
</div>
```

La mera presencia de `data-sf-ignore` activa la exclusión, incluso si escribes `data-sf-ignore="false"`. Para volver a permitir la detección, elimina el atributo y recarga la página.

La exclusión se aplica a la detección automática. Un `data-input` explícito que encuentra ese campo lo selecciona directamente. No configures un selector manual hacia una entrada que desees excluir.

7. Ejemplos listos para adaptar

Tienda con diseño clásico y color corporativo

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-design="classic"
  data-color="#1e3a5f"
  data-width="85"
  data-maxwidth="1400"
  data-columns="4"
  defer>
</script>
```

Búsqueda inmersiva con descripciones y filtros del catálogo

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-design="immersive"
  data-search-description="true"
  data-category-depth="1"
  data-attr-filters="color,talla"
  data-limit="20"
  data-debounce="200"
  defer>
</script>
```

Antes de utilizarlo, confirma que existen descripciones, rutas de categoría y campos filtrables `attr_color` y `attr_talla`.

Catálogo con tarifa asignada y referencias visibles

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-price-group="7"
  data-show-refs="true"
  data-hide-products-without-price="true"
  data-currency="EUR"
  data-locale="es-ES"
  defer>
</script>
```

El número 7 es ilustrativo. Sustitúyelo por el grupo facilitado para tu integración. Si la tarifa cambia según el usuario, debe generarla la integración de la tienda antes de inicializar el widget; el script no decide automáticamente qué grupo corresponde a cada comprador.

Catálogo sin importes visibles

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  data-show-prices="false"
  data-hide-products-without-price="false"
  defer>
</script>
```

Esta configuración conserva productos aunque no tengan precio y oculta los importes en la interfaz. No cambia el contenido del catálogo de origen ni sus permisos de acceso.

8. Funciones que no necesitan un atributo adicional

El widget incluye vista rápida, comparación de hasta tres productos, historial local, etiquetas de filtros activos, acciones para búsquedas vacías, carga adicional y navegación por teclado. Los atajos Ctrl/Cmd+K y / pueden abrir el buscador; Escape cierra el nivel de diálogo correspondiente.

La voz se ofrece cuando el navegador y sus permisos lo permiten. El retorno a una búsqueda desde una ficha guarda estado temporal de la sesión, con caducidad de 30 minutos y recarga limitada a 200 productos.

En la configuración actual no hay atributos específicos para desactivar el comparador, la vista rápida, la voz, el historial o las animaciones, ni para fijar un filtro inicial de stock o una ordenación inicial. Las animaciones inmersivas respetan la preferencia de movimiento reducido del dispositivo. No añadidas atributos supuestos como `data-compare` o `data-voice`: no están implementados.

9. Comprobación de la instalación

Antes de dar la integración por terminada, revisa lo siguiente:

- El script se carga una sola vez y no conserva `TU_CLAVE_SEARCHFLOW` como valor de ejemplo.
- El campo correcto abre el panel tanto en escritorio como en móvil, y permite escribir después de abrir y cerrar los filtros.
- Una consulta conocida devuelve productos y los enlaces llevan a la ficha correspondiente.
- Precios, moneda, referencias y disponibilidad coinciden con los datos esperados de la tienda y la tarifa asignada.
- Los filtros disponibles corresponden a campos reales del catálogo; se pueden aplicar y retirar.
- La carga de más productos funciona con un `data-limit` entre 1 y 50.
- El cierre devuelve el uso normal de la página y el desplazamiento.
- Si has configurado un receptor de búsquedas, compruebas su registro en el servidor, además de la búsqueda visible.

La compatibilidad depende también de la plantilla, sus bibliotecas y las políticas del navegador. Comprueba los dispositivos y navegadores que utilicen tus compradores.

10. Problemas frecuentes

Síntoma	Qué revisar
No aparece el buscador	Confirma que el script se descarga, que la clave está informada y que la cuenta está activa. Revisa la consola del navegador y evita instalaciones duplicadas.
Se abre desde el campo equivocado	Configura un <code>data-input</code> válido o excluye las entradas ajenas con <code>data-sf-ignore</code> .
Funciona en escritorio pero no en el campo móvil	Un selector explícito conecta una sola coincidencia. Revisa ambos campos, el momento en que se crean y los eventos de la plantilla.
Se abre el clásico cuando esperaba el inmersivo	Añade <code>data-design="immersive"</code> . Cambiar únicamente <code>data-layout</code> no lo activa.
No cambian el ancho o las columnas como esperaba	Comprueba si estás en pantalla completa o en un tamaño móvil. Las dimensiones de ventana y las reglas adaptables tienen prioridad según el modo.
No aparecen filtros personalizados	Verifica nombres sin <code>attr_</code> en el script, datos con <code>attr_</code> en el catálogo y configuración de facetas del índice.
Hay productos que ya no aparecen	Revisa filtros activos, <code>data-hide-products-without-price</code> , la tarifa seleccionada y el estado de sincronización del catálogo.
La moneda cambia pero el importe no se convierte	<code>data-currency</code> solo modifica la presentación. El catálogo debe aportar importes en la moneda correcta.
Persisten sugerencias con <code>data-related="false"</code>	Ese atributo controla los relacionados de la vista rápida. Las sugerencias generales de resultados son independientes.
La búsqueda funciona, pero no se guardan estadísticas	Comprueba la URL y el receptor de <code>data-save-search-url</code> . El widget no confirma que el servidor haya guardado la notificación.
Los cambios no se ven	Confirma que editaste la etiqueta que realmente se carga, renueva la caché de la plataforma y recarga. Si el archivo JavaScript está en caché, coordina la versión de su URL.

Si tu web aplica una política CSP, el integrador debe permitir los recursos que utiliza esta instalación: el script, conexiones a la API y al receptor configurado, imágenes de los productos y los estilos que inserta el widget. La política exacta depende de tu sitio; no la sustituyas por una regla genérica.

Para solicitar soporte, facilita la URL de la página afectada, el navegador y dispositivo, los pasos para reproducir el problema y una copia del fragmento de instalación con la clave sustituida por un marcador. No envíes contraseñas ni tokens de administración.

11. Cambios, caché y retirada

Para cambiar opciones, modifica la etiqueta existente. Para cambiar de diseño, edita `data-design`. En ambos casos guarda y recarga la página para reinicializar el widget.

Cuando el equipo publique una actualización y necesites renovar una copia almacenada, puede facilitarte una URL versionada. Por ejemplo:

```
<script
  src="https://searchflow.shopincloud.com/widget.js?v=20261016"
  data-key="TU_CLAVE_SEARCHFLOW"
  defer>
</script>
```

El parámetro `v` cambia la URL solicitada para renovar cachés; no selecciona ni conserva por sí mismo una versión histórica del software. Mantén la ruta que te facilite el equipo, especialmente si tu instalación utiliza un alias de CDN diferente.

Para retirar el widget, elimina su etiqueta de la plantilla o del gestor donde lo instalaste y recarga las páginas. La retirada del script no borra el catálogo del servicio ni cancela su sincronización. Si también necesitas desactivar el servicio, gestiona ese cambio con el equipo responsable.

Referencia de esta guía: interfaz de configuración de SearchFlow revisada el 16 de octubre de 2026. Los ejemplos contienen datos ficticios y deben adaptarse a la clave, catálogo, plantilla y opciones de cada instalación.