

Informe técnico y funcional: adjuntos de clientes y pedidos en Mi Cuenta

Fecha de elaboración: 26 de octubre de 2026.

Destino: evaluación editorial para Livecommerce.es.

Naturaleza: informe de trabajo realizado; no es un artículo de blog ni acredita un despliegue en producción.

Base de evidencia: requisitos de la conversación, código inspeccionado y modificado, documentación de la funcionalidad y resultados de las verificaciones realizadas durante el desarrollo. No se han utilizado datos reales de clientes ni métricas comerciales.

1. Resumen de la tarea

Se ha incorporado el apartado «Archivos adjuntos» al área Mi Cuenta de una plataforma de ecommerce basada en un núcleo PHP/CodeIgniter personalizado y plantillas Twig.

La administración ya permitía asociar archivos a productos, clientes y pedidos mediante el módulo `file_attachments`. El objetivo era que cada cliente autenticado pudiera consultar en una sola página tanto sus adjuntos directos como los vinculados a sus pedidos. La relación con estos últimos se obtiene a través del propietario del pedido, identificado por `customer_id`.

El trabajo amplió el front existente del módulo, añadió un método en el controlador principal `front_main`, registró una ruta y creó la presentación y navegación compartidas de Mi Cuenta. También incorporó controles de propiedad a la descarga y visualización de adjuntos de clientes y pedidos.

El resultado es una implementación local con verificaciones aisladas satisfactorias. No consta una publicación en producción, una prueba con una tienda real ni una medición posterior de uso.

2. Contexto del ecommerce

La tarea corresponde principalmente a estos ámbitos:

- **Pedidos y atención posventa.** Acerca al comprador los documentos que la administración ha asociado a sus pedidos. No modifica pagos ni genera facturas.
- **Experiencia de usuario y autoservicio.** Añade un punto de consulta dentro de la cuenta, con identificación del origen y descarga del documento.
- **Seguridad y fiabilidad.** Distingue entre tener una sesión iniciada y ser propietario del recurso solicitado. Revalida esa propiedad al acceder al archivo.
- **Eficiencia operativa.** Puede facilitar que el cliente obtenga documentos sin solicitar su reenvío al equipo de atención. Este efecto no se ha medido.
- **Escalabilidad y mantenimiento.** Reutiliza el modelo de adjuntos, las rutas, los servicios de sesión y las plantillas del proyecto. No introduce un segundo repositorio documental ni nuevas dependencias de producción.

La relación con el catálogo es secundaria: el mismo módulo sirve archivos de productos, pero estos no se incorporan al nuevo listado. Tampoco se modificaron carrito, checkout, stock, almacenes o integraciones externas.

Se configuró `noindex` para la nueva página privada. Es una medida de presentación e indexación, no una mejora demostrada de posicionamiento ni un mecanismo de autorización.

3. Problema original

Situación observada

El administrador disponía de asociaciones entre archivos y distintas entidades del negocio. Sin embargo, faltaba el recorrido de front solicitado para reunir los adjuntos de un cliente y los de sus pedidos en Mi Cuenta.

El front de `file_attachments` ya existía y proporcionaba acceso a documentos de productos. Por ello se amplió esa implementación, en lugar de crear desde cero un módulo independiente.

También existía una página llamada «Archivos», identificada como `account_files`, conectada a otro gestor de archivos. Sustituirla habría mezclado dos funcionalidades distintas. Se optó por un apartado nuevo.

En los métodos de descarga y visualización inspeccionados se recuperaba el adjunto por su identificador y se comprobaban condiciones del archivo, pero no había una comprobación específica del propietario para los tipos cliente y pedido. Esa comprobación se añadió como parte de la nueva funcionalidad.

Consecuencias y riesgos potenciales

La ausencia de una consulta unificada podía dificultar que el comprador localizara documentos ya disponibles en administración. También podía dar lugar a consultas o reenvíos manuales. No se aportaron incidencias de soporte ni mediciones que permitan afirmar que esas consecuencias ya se producían o cuantificarlas.

Publicar enlaces a documentos de clientes y pedidos sin verificar la propiedad en cada acceso habría creado un riesgo de acceso indebido si un enlace llegaba a otra persona. El análisis de código justifica el control añadido, pero no demuestra que hubiera existido una filtración o un acceso no autorizado en producción.

4. Solución implementada

4.1. Recorrido funcional

El cliente inicia sesión y accede a «Archivos adjuntos». La página obtiene su identidad desde el servicio de sesión, consulta los documentos elegibles y presenta nombre, origen, fecha y botón «Descargar».

Los documentos asociados directamente al cliente se identifican como pertenecientes a su cuenta. Los de pedidos muestran el número de pedido. Si no hay resultados, aparece un mensaje de estado vacío. Si no hay título, la presentación utiliza el nombre extraído de la ruta del fichero.

La clave de página es `account_file_attachments`. Se registraron las rutas `account/archivos-adjuntos` para español y `account/file-attachments` para inglés. La existencia de ambas rutas no acredita que todos los literales estén traducidos en una instalación concreta.

4.2. Consulta y reglas de inclusión

Se reutilizan `file_attachments`, su tabla de idioma `file_attachments_lang` y la relación con la tabla de pedidos `order`, mediante la conexión del proyecto.

Un registro aparece si cumple todas las condiciones generales:

- El adjunto está activo: `status = 1`.
- Existe una fila del idioma actual.
- Su `file_path` no es nulo, vacío ni compuesto solo por espacios.

- Pertenece directamente al cliente autenticado, o corresponde a un pedido cuyo `customer_id` coincide con ese cliente.

Las dos ramas de propiedad se agrupan en la consulta: cliente con su ID, o pedido con su propietario. Se comprueba el tipo de objeto además del identificador, para evitar confundir un cliente y un pedido que tengan el mismo número.

Los resultados se ordenan por fecha de creación descendente y, en caso de empate, por identificador de adjunto descendente. No se incorporan documentos de productos, de otros tipos de entidad ni de pedidos que ya no existen. Tampoco se aplica un filtro adicional por estado comercial del pedido.

No se añadió un idioma alternativo cuando falta la versión actual. La existencia física del fichero se comprueba al descargarlo o visualizarlo, no durante la construcción del listado.

4.3. Responsabilidades del código

- **Controlador front de `file_attachments`.** El nuevo `getCustomerFiles()` no recibe un ID de cliente del visitante: usa `customer->isLoggedIn()` y `customer->getId()`. Devuelve una lista vacía sin sesión y prepara los enlaces de acceso para los registros autorizados.
- **Modelo front.** `getByCustomerId()` obtiene el listado. `getIdForCustomer()` recupera un adjunto con las mismas restricciones de propiedad. Ambos reutilizan una consulta interna común. Los IDs no positivos y la ausencia de las tablas del módulo producen un resultado vacío.
- **Controlador principal.** `TPL_front_main::account_file_attachments()` exige login, asigna los datos a Twig, establece `noindex` y renderiza la nueva vista.
- **Presentación.** El wrapper `v_account_file_attachments.tpl` se integra en `accountv2/main.tpl`; el contenido está en `accountv2/file_attachments/list.tpl`. Se añadieron entradas en las dos variantes compartidas del menú y de las migas de navegación.
- **Configuración.** Se añadió la opción `file_attachments` al selector `customer.account_options` y al valor predeterminado del front cuando no hay una selección guardada.

Las referencias utilizadas fueron las páginas y recorridos de pedidos, facturas y tickets, junto con las convenciones existentes del módulo. Se mantuvo la separación entre administración, front y acceso a datos.

4.4. Autorización de descarga y visualización

Se reutilizan los endpoints REST y los enlaces cifrados que ya tenía el módulo. Para adjuntos de tipo cliente o pedido, la acción comprueba la sesión y consulta nuevamente la propiedad antes de realizar operaciones sobre el fichero. El enlace no concede por sí solo el acceso.

La comprobación se aplica a descarga, visualización y al alias antiguo de descarga, que ahora delega en el método protegido. Si cambia el propietario de un pedido o se reasigna un adjunto, una sesión que antes tenía acceso deja de estar autorizada en la siguiente petición.

Los documentos públicos de productos conservan su comportamiento anterior. El control nuevo no convierte todo el módulo en un repositorio privado.

También se ajustó la comprobación de pertenencia al directorio permitido para incluir el separador de directorios en la comparación de la ruta resuelta. Las descargas de documentos de clientes y pedidos incorporan una cabecera de caché privada con `no-store`.

La página muestra un botón de descarga. Aunque el módulo prepara asimismo `viewfile_url`, no se añadió a esta pantalla un botón de vista previa.

4.5. Compatibilidad y activación

La página previa `account_files` conserva su gestor. Se respetan las selecciones de menú guardadas: en una tienda que ya tenga configurados los apartados de Mi Cuenta debe marcarse «Archivos adjuntos» para que aparezca la entrada. Cuando no existe selección guardada, la opción forma parte del valor predeterminado.

La configuración del menú controla visibilidad, no autorización. Desmarcar la entrada no deshabilita el acceso directo de un cliente autenticado a la página; siguen aplicándose las comprobaciones de propiedad.

No se añadieron tablas, migraciones, carga de archivos desde la nueva página, notificaciones ni escrituras de datos de negocio. Se preservaron los cambios ajenos presentes en el repositorio. Las tiendas que sobrescriban el menú o la plantilla principal de Mi Cuenta pueden necesitar una adaptación de su tema.

4.6. Localización de las evidencias técnicas

Las referencias siguientes son rutas relativas del código, sin identificar una máquina o instalación:

- Lógica de adjuntos: `modules/file_attachments/front/controllers/file_attachments.php`, `front/models/m_file_attachments.php` y `front/actions/rest_action.php`, estas dos últimas dentro del mismo módulo.
- Entrada y rutas: `front_core/core_v1/modules/front_main/front/controllers/TPL_front_main.php` y `front_core/core_v1/application/config/routes.php`.
- Presentación: `front_core/core_v1/theme/front_main/v_account_file_attachments.tpl`, `theme/accountv2/file_attachments/list.tpl`, la plantilla principal, menús y migas compartidas de ese front.
- Configuración: `modules/module_config/admin/actions/customers_action.php` y `modules/module_config/front/controllers/module_config.php`.
- Regresión aislada: `modules/file_attachments/tests/customer_files_test.php`.
- Documentación: `docs/ai/file-attachments.md` y su entrada en el índice de guías.

5. Impacto para una tienda online

Experiencia de cliente. La implementación permite consultar documentos de la cuenta y de pedidos desde un punto común, con una indicación de su origen. Es razonable esperar que facilite localizarlos, pero no se realizaron pruebas con usuarios ni se midió satisfacción.

Eficiencia y tiempo de gestión. El acceso por autoservicio puede evitar algunos reenvíos manuales de documentación. Se desconoce el volumen previo de solicitudes, por lo que no puede asignarse un ahorro de tiempo o coste.

Reducción de errores y fiabilidad. Derivar el acceso desde la relación entre pedido y cliente evita mantener otra lista independiente de propietarios. Las pruebas comprueban el aislamiento y la actualización del acceso tras una reasignación. La calidad del vínculo original y de los documentos cargados sigue dependiendo de la gestión administrativa.

Conversión. No se modificó el proceso de compra ni se aportaron métricas. No hay evidencia para afirmar que la funcionalidad aumente ventas, reduzca abandonos o mejore la conversión. Cualquier efecto sobre confianza o repetición de compra sería una hipótesis pendiente de evaluación.

Rendimiento y crecimiento. El listado reúne las relaciones en una consulta y evita recuperar por separado los documentos de cada pedido. Esto describe su diseño, no una aceleración medida. No

hay paginación, búsqueda ni pruebas de carga; el comportamiento con clientes que acumulen muchos adjuntos queda pendiente.

Mantenimiento. La reutilización de infraestructura y las pruebas de regresión facilitan revisar futuras modificaciones. No se han calculado costes. Las sobreescrituras de temas, la configuración y la disponibilidad de archivos por idioma siguen siendo factores de mantenimiento.

6. Resultados y verificaciones

Hechos verificados

Se comprobaron la sintaxis de los PHP modificados y la integración estática de la ruta, el controlador, las vistas y los enlaces del menú.

La prueba aislada del módulo superó **143 comprobaciones** con el query builder real del proyecto y una base SQLite en memoria. Cubrió propiedad de clientes y pedidos, coincidencia de IDs entre tipos, archivos inactivos, idiomas, rutas vacías, pedidos huérfanos, ordenación y desempates, sesión ausente, identidad inválida, enlaces y cambios de propietario.

También ejercitó descarga, visualización y alias antiguo: verificó rechazos antes del acceso al fichero y entregas autorizadas simuladas. Comprobó que los documentos de productos siguen disponibles por su recorrido público. Las operaciones de fichero y la entrega se sustituyeron por funciones de prueba; no se descargaron documentos reales.

Se verificaron **7 plantillas Twig** con el runtime incluido en el proyecto. La comprobación cubrió compilación, renderizado del wrapper y del listado vacío o poblado, escape de nombres y atributos, nombre alternativo del archivo y presencia o ausencia de la opción en ambos menús según la configuración. Fue una validación aislada, no una prueba visual completa en navegador contra una tienda.

La revisión de código confirmó que el recorrido REST ordinario inicializa el servicio de cliente. La ruta nueva no está incluida en la caché de página predeterminada, y el bloque del listado se incluye sin caché de HTML.

Se ejecutó `python3 docs/ai/tools/catalog.py --check`. No se notificaron enlaces locales rotos, pero la comprobación global no terminó limpia: detectó como desactualizados `api/application--core--ED_Model.md` y `api/manifest.json`. La discrepancia ya se había detectado antes de incorporar la documentación nueva y no se corrigió dentro de esta tarea.

Beneficios razonablemente esperables

Una consulta más directa de documentos, menor necesidad de solicitar algunos reenvíos y un comportamiento de acceso coherente con el propietario actual. Son expectativas derivadas de la funcionalidad, no resultados comerciales medidos.

Aspectos todavía no comprobados

- Despliegue, navegación y descargas reales en una instalación concreta, con su sesión, servidor y tema.
- Ejecución contra la base de datos de producción, índices disponibles y tiempos con volúmenes representativos. SQLite no certifica todo el comportamiento del motor de producción.
- Disponibilidad y corrección de todos los ficheros históricos, permisos del almacenamiento y contenido por idioma.
- Traducciones efectivas, accesibilidad completa y presentación en los dispositivos y temas utilizados por cada tienda.
- Efectos sobre soporte, satisfacción, costes, ventas o conversión.

7. Aprendizajes transferibles

Guardar un documento y hacerlo accesible al cliente son capacidades distintas. Un comercio puede tener sus archivos correctamente asociados en administración y, aun así, carecer de un recorrido útil de consulta para el comprador. Una señal de este problema sería que el equipo gestione solicitudes de documentos que ya existen en el sistema; aquí esa señal se propone para otros negocios, no se afirma que se haya medido.

La identidad no sustituye a la propiedad. Un cliente autenticado solo debe obtener los recursos que le corresponden. La comprobación debe repetirse al descargar, porque un enlace puede circular fuera de la pantalla donde se generó o la relación de propiedad puede cambiar.

Las relaciones existentes pueden servir de base al autoservicio. Si el archivo pertenece al pedido y este al cliente, se puede derivar el acceso sin duplicar la relación. Conviene comprobar casos límite: pedidos inexistentes, IDs coincidentes entre entidades, documentos inactivos y reasignaciones.

Los idiomas y los temas también forman parte de la funcionalidad. Un documento puede no aparecer por no tener archivo en el idioma activo. Un apartado puede estar implementado y no verse porque el menú está configurado explícitamente o el tema utiliza su propia plantilla.

Visibilidad, autorización y almacenamiento son capas distintas. Ocultar una opción de menú no revoca permisos; proteger un endpoint no acredita que el servidor impida toda descarga estática del archivo. Estas distinciones evitan promesas de seguridad más amplias que el cambio realizado.

Las pruebas deben representar el riesgo. Los casos de otro cliente, invitado, documento reasignado y producto público aportan más evidencia que comprobar únicamente que un listado contiene filas. Aun así, una prueba aislada debe complementarse con validación en la instalación antes de afirmar que el recorrido completo está operativo.

8. Potencial divulgativo

El caso ofrece material útil para explicar autoservicio documental y control de acceso en posventa. Su valor está en el problema y en las decisiones adoptadas; no permite presentar un caso de éxito cuantificado.

Enfoque 1: documentos disponibles desde la cuenta del comprador

Explicar la diferencia entre tener archivos en administración y ofrecer un lugar comprensible donde el cliente pueda encontrarlos. Permite abordar organización por cuenta y pedido, estados vacíos y claridad del origen. No afirmar una reducción medida de consultas.

Enfoque 2: qué significa que un documento sea privado

Explicar, con lenguaje de negocio, que iniciar sesión, disponer de un enlace y ser propietario son condiciones diferentes. Utilizar la comprobación en cada descarga como aprendizaje general, sin publicar detalles que permitan reproducir accesos indebidos ni atribuir una brecha al proyecto.

Enfoque 3: aprovechar la información ya relacionada en el ecommerce

Mostrar cómo una relación existente entre documento, pedido y cliente puede convertirse en una herramienta de autoservicio. Tratar configuración, idiomas y personalización del tema como requisitos de implantación. Evitar prometer una integración universal o un ahorro económico no medido.

Si se utilizaran ejemplos como certificados, manuales específicos o documentos de entrega, deben presentarse como casos hipotéticos de otras tiendas. No se inspeccionó el contenido real de los adjuntos de este proyecto.

9. Limitaciones y confidencialidad

Alcance que debe conservarse al reutilizar el informe

No se conocen la tienda destinataria, el sector, el volumen de clientes o documentos, sus procedimientos de atención, los tipos de archivos reales ni sus métricas. Tampoco consta un despliegue, una auditoría integral de seguridad o un cumplimiento normativo acreditado.

«Todos los archivos del cliente» significa, en esta implementación, todos los registros que cumplen los filtros descritos. No incluye adjuntos de productos comprados ni documentos de otros tipos. No existe fallback de idioma y un registro puede aparecer aunque el fichero físico ya no esté disponible; su entrega se valida después.

No se añadió un indicador específico de «visible al cliente» distinto del estado activo. Los adjuntos activos de cliente o pedido que cumplan los filtros son elegibles para el listado. Antes de habilitarlo en una tienda debe verificarse que la documentación histórica marcada como activa sea adecuada para ese acceso.

Las comprobaciones de sesión y propiedad se aplican a los endpoints PHP revisados. El trabajo no modificó las reglas del servidor para servir archivos estáticos ni reorganizó el almacenamiento. Por tanto, no acredita protección global de todos los caminos de acceso a los ficheros.

Ocultar «Archivos adjuntos» en la configuración solo elimina su entrada del menú. La adaptación de temas personalizados y la validación HTTP real permanecen pendientes de la instalación concreta.

Información excluida y cautelas editoriales

Este informe omite credenciales, claves, tokens, cookies, nombres de clientes, direcciones, pedidos reales, contenido de documentos, dominios de tiendas, rutas absolutas de máquinas y valores de configuración de instalaciones.

Una publicación pública debe excluir también capturas con datos personales o comerciales, enlaces reales de descarga, identificadores de clientes, detalles de infraestructura y procedimientos que faciliten eludir controles. Las referencias de código incluidas aquí sirven para trazabilidad técnica; no es necesario trasladarlas a un texto dirigido a propietarios de ecommerce.

No debe afirmarse que hubo una filtración, que se han eliminado todas las posibilidades de acceso indebido, que la funcionalidad está desplegada o que ha mejorado ventas o productividad. Esas afirmaciones necesitan evidencia adicional que no está disponible.

La fase editorial puede decidir si desarrolla alguno de los enfoques propuestos. Esta entrega termina en el informe y no incluye redacción ni publicación de un artículo.